

Маркировка как инструмент борьбы с фальсификатом

■ В 2017 году Правительством Российской Федерации было принято решение о создании системы маркировки, ее оператором назначен Центр перспективных технологий (ЦРПТ).

Маркировку уже наносят на табачную продукцию, в качестве эксперимента маркируют лекарства (обязательной маркировка станет с 1 января 2020 года), а с июня налоговая служба передаст единому оператору контроль за меховыми изделиями. Об эффективности новой системы маркировки рассказывает доцент кафедры товароведения и экспертизы УрГЭУ, кандидат сельскохозяйственных наук Людмила Донскова.

– Людмила Александровна, чем вызвана дополнительная маркировка товаров?

– С введением международных стандартов в практику производства и обращения потребительских товаров все чаще стали звучать такие понятия, как «идентификация и прослеживаемость». Международная организация по стандартизации (ISO) определяет прослеживаемость как «возможность проследить историю, применение и местонахождение того, что рассматривается». Концепция «прослеживаемости» товара от производителя к потребителю не нова. Многие отрасли промышленности уже десятилетиями используют ее для организации своих производственных процессов. В качестве примера можно назвать автомобили, механизмы, детали которых повсеместно имеют собственные идентификационные номера. Маркировке подлежит не только сам товар, но и части, из которых он состоит. Причин этому несколько. В современном мире в производстве одного товара нередко задействованы несколько стран. По продовольственной группе товаров разброс не столь велик, но тоже характерен. Упаковка изготавливается в одном месте, оборудование для розлива установлено в другом, сырье поставляется из третьего, логистика готового товара вообще имеет широкую географию. В итоге рынок заполонен некачественной, фальсифицированной, контрафактной и небезопасной продукцией. Требования законодательства, потребителей, широкий ас-

сортимент товаров – все это привело к необходимости цифровой маркировки.

– Как данная маркировка будет выглядеть, как ее узнать покупателю?

– Маркировка товара – это размещение на его упаковке или этикетке уникального кода, где зашифрована подробная информация о продукте: от производства до розничной продажи. Все лица, участвующие в этом процессе, сканируют код специальным оборудованием и загружают сведения о товаре в единую информационную базу. Это дает возможность отслеживать товар на любом этапе.

Для маркировки используются уникальные идентификаторы. Это цифровые коды, по которым можно получить всю информацию о продукте и его движении. Каждая единица товара помечается уникальным кодом. Например, код DataMatrix наносится на нижнюю или боковую сторону упаковки. Маркировка сигарет занимает совсем немного места. Ее легко нанести даже на самую узкую пачку. Этикетки с кодами выглядят по-разному, в Интернете можно посмотреть их образцы. На обуви также будет цифровой код DataMatrix. Производители и импортеры планируют печатать код на обувной коробке или ярлыке. Для каждой пары обуви код маркировки создается отдельно. Генерирует коды оператор системы маркировки – ЦРПТ. Код наносится на товар один раз при его производстве. С помощью кода, войдя в систему (онлайн или через мобильное приложение), можно получить доступ ко всей информации о товаре: место, дата и время производства, срок годности, процесс перехода товара от собственника к собственнику, дата и место продажи. Такой код практически невозможно подделать, поскольку в него вложены сложные криптографические технологии. «Считать» код можно с помощью смартфона прямо в магазине. Молодежь уже широко применяет эти технологии.

– Расскажите об имеющемся опыте использования подобной цифровой маркировки?

– Первым шагом в сторону сокращения контрафактной продукции послужило введение ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система), предназначенной для государственного контроля над объемом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. В 2005 году во время активной борьбы с контрафактом на каждую бутылку с алкогольной продукцией стали клеить акцизные марки PDF417. Код марки отсылался на сервер в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка (ФСРАР). Выявили, что проданного алкоголя в разы больше производимого. В связи с этим приняли Федеральный закон от 29.06.2015 № 182, который установил, что каждый магазин должен считывать марку в момент приемки и продажи товара. Таким образом, становится понятно, кто, что и когда продает. Эти нововведения позволили сократить объем нелегальной продукции на 20 %. Хотя, возможно, эти 20 % просто перешли на торговлю из-под полы.

– То есть не факт, что цифровая маркировка поможет полностью защитить потребителя от контрафактной продукции?

– Не факт, но, с другой стороны, нужно повышать уровень безопасности граждан, защищать их жизнь и здоровье, в том числе от фальсификата. История знает случаи, когда находились «умельцы», которые подделывали сложный, уникальный код. Поэтому цифровые технологии должны находиться под постоянным контролем специалистов и при малейшей угрозе фальсификации тут же видоизменяться. Обязательная маркировка позволит контролировать оборот товаров на всех этапах и не допускать, чтобы в логистическую цепочку попала незаконно произведенная продукция.

Не секрет, что сегодня шансов купить легальную воду, кроме как в крупных сетях в крупных городах, у людей нет – 60 % бутылированной воды является поддельной, около 90 % сливочного масла и молочной продукции таковыми не являются. Доля подделок, по данным Минпромторга, составляет примерно 30 %, но это только официальные цифры. С введением обязательной маркировки товаров ситуация изменится, и хорошо это в первую очередь для конечного потребителя. Ведь никому не хочется тратить деньги на поддельный и некачественный товар.

– Маркировка товаров начнется поэтапно? Уже с 2019 обязательная маркировка то-

варов будет действовать для ряда категорий. Подключение к системе станет необходимым, работать в обход уже не получится – нарушители попадут под штрафы. Распоряжение Правительства РФ №792-р определило, какие товары подлежат обязательной маркировке: с 1 июля 2019 – сигареты и обувь. Для производителей обуви сейчас обсуждается перенос этого срока. С 1 декабря 2019 будут маркироваться духи и туалетная вода, шины и пневматические резиновые покрышки, одежда из натуральной или композиционной кожи, женские и детские вязаные блузки, верхняя одежда – женская и мужская, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное полотенца, фотокамеры и лампы-вспышки.

К 2024 году обязательная маркировка товаров станет сплошной: ЦРПТ запустит в России и ЕАЭС единую систему прослеживания.

Сейчас акцент сделан на непродовольственные товары. А я бы выделила мясо и мясные продукты, рыбу и рыбопродукты, плодоовощную продукцию – вот где требуются новые технологии маркировки.

– Чиновники обещают, что участники рынка в итоге только выиграют. В чем это будет заключаться, на ваш взгляд?

– Создается единый российский каталог с полной информацией о маркированных товарах: их происхождении, производителе, сроке годности и так далее. Нелегальному бизнесу уже невозможно остаться в тени. Государство получит налоги с продажи ранее неучтенных товаров. Всем придется работать честно. Потребитель сможет рассчитывать на товар высокого качества, вся история перемещений которого будет известна. Контрафактная продукция больше не сможет попадать на прилавки магазинов, значит, толчок для развития получит честный бизнес. Это существенная поддержка отечественного производителя.

– Как, по-вашему, нововведение переживут владельцы частного бизнеса? Ведь на их плечи вновь ложится бремя расходов.

– В начале 90-х годов этикетки со штрих-кодами тоже были в новинку. Сейчас они прочно вошли в наш быт. Прослеживаемость сегодня – абсолютно законное требование, у компаний не остается выбора: следовать новым требованиям или нет, – внедрение соответствующих систем и процессов позволяет им оставаться конкурентоспособными!

Пресс-служба УрГЭУ

Образование

Ни пуха, ни пера!

В Серове, как и по всей стране, 27 мая стартовала основная волна сдачи ЕГЭ. В пунктах приема экзаменов побывала редакция газеты «Сталь».

923 выпускника 11-х классов будут сдавать обязательные предметы – русский язык и математику. В качестве предмета по выбору можно выбрать обществознание, физику, химию, историю, информатику, иностранный язык, географию, биологию, литературу.

27 мая в школе № 27 выпускники четырех школ сдавали географию и литературу. Скажем, особой популярностью эти предметы не пользовались – только шесть человек решились проверить свои знания по географии и семь

– по литературе. Для Влада Кошелева из школы № 15 география – пропуск в профессию геолога, а его однокласснику Дмитрию Перевозкину пригодится в дальнейшем хорошее знание литературы. Правда, Дмитрий, который прекрасно занимается пением, исследовательскими проектами, а 31 мая получит стипендию главы Серовского городского округа, пока колеблется – выбрать музыку или актерство.

Школа полностью готова к приему экзаменов. Как рассказали директор школы № 27 Ирина Адамович и ру-

ководитель пункта приема экзаменов Вера Мельникова, все отретпировано до мелочей, в классах работают по три видеокamеры. Ключи от кодов к индивидуальным работам будут получены только в 9:30. К тому времени все выпускники пройдут строгую проверку, предварительно сдав все лишние предметы (даже копейка не должна зазвенеть под металлоискателем). Судя по всему, готовы к экзаменам и сами школьники, уже морально настроившиеся на строгую процедуру.

В ТЕМУ. График сдачи единого государственного экзамена:

29 мая – математика, 31 мая – история, химия, 3 июня – русский язык, 5 июня – иностранные языки (письменно), физика, 7 июня – иностранные языки (устно), 8 июня – иностранные языки (устно), 10 июня – обществознание.

Тамара РОМАНОВА



923 одиннадцатиклассника в Серове проходят итоговую аттестацию.